《时尚与审美》课程教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | Fashion and aesthetics | **课程代码** | CLLB1020 |
| **课程性质** | 专业选修课程 | **授课对象** | 文学院本科生 |
| **学 分** | 2 | **学 时** | 36 |
| **主讲教师** | 陈朗 | **修订日期** | 2021年3月21日 |
| **指定教材** | 暂无 | | |

**二、课程目标**

（一）**总体目标：**

了解时尚的内涵、审美的内涵、美学的相关知识、时尚与审美之间的关系，从而提高审美的能力，学会用审美的方式来分析时尚。

（二）课程目标：

**课程目标1：**了解欧美20世纪以来不同时间段的时尚现象。

1．1通过对各种时尚现象进行细致深入的讲解，了解时尚的内涵、审美的内涵、美学的相关知识以及时尚与审美之间的关系。

1．2分析欧美20世纪以来不同时间段的时尚现象。

**课程目标2：**了解中国的时尚现象，并探讨时尚现象背后历史、社会、心理等方面的深层涵义。

2．1分析中国时尚现象。

2．2探讨时尚现象背后历史、社会、心理等方面的深层涵义。

**课程目标3：**了解和分析时尚与文学之间的深层关系，并探讨其背后历史、社会、心理等方面的深层涵义。

3．1分析时尚与文学的关系。

3．2分析体现时尚的具体文学作品。

（三）课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系（小四号黑体）

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表** （五号宋体）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 1.1 | 时尚百年 | 目标2：具备较高的人文素养及较广的跨学科知识。 |
| 1.2 | 时尚百年 | 目标2：具备较高的人文素养及较广的跨学科知识。 |
| 课程目标2 | 2.1 | 时尚中国 | 目标2：具备较高的人文素养及较广的跨学科知识。 |
| 2.2 | 时尚中国 | 目标2：具备较高的人文素养及较广的跨学科知识。 |
| 课程目标3 | 3.1 | 时尚与文学 | 目标1：掌握汉语语言、文学的基本知识，具有宽广的知识面。 |
|  | 3.2 | 时尚与文学 | 目标1：掌握汉语语言、文学的基本知识，具有宽广的知识面。 |

**三、教学内容**

**第一章 绪论**

1.教学目标

了解时尚的概念以及相关的美学知识，了解时尚与审美之间的关系。

2.教学重难点

重点：时尚的定义。

难点：相关的美学知识。

3.教学内容

第一节 什么是时尚

第二节 什么美学

(1)美学是什么

(2)美是什么

(3)审美

第三节 时尚与审美的关系

(1)美学层面

(2)社会学层面

(3)心理学层面

4.教学方法

(1)讲解、介绍

(2)课堂讨论、发言

5.教学评价

回答下列问题：

(1)时尚是什么？

(2)美是什么?

(3)时尚与审美的关系。

**第二章 时尚百年**

1.教学目标

了解欧美20世纪以来的时尚现象以及时尚现象背后历史、社会、心理等方面的深层涵义。

2.教学重难点

重点：欧美20世纪以来的时尚现象。

难点：时尚现象背后历史、社会、心理等方面的深层涵义。

3.教学内容

以时间为线索,以欧美20世纪以来的时尚现象为对象,对其进行分析和探讨。主要用审美的方式来分析，并探讨时尚现象背后历史、社会、心理等方面的深层涵义。具体以十年为一个时间段，探讨在不同历史时期的时尚现象。

4.教学方法

(1)讲授法：以时间为线索，讲授欧美20世纪以来的时尚现象。

(2)研讨法：讨论时尚现象背后历史、社会、心理等方面的深层涵义。

5.教学评价

解答下列问题：

(1)香奈儿对女性时装的贡献。

(2)对波普艺术的理解、分析。

(3)对“越是民族的就越是世界的”的理解。

**第三章 时尚中国**

1.教学目标

了解中国时尚的发展史以及其与西方时尚的关系。

2.教学重难点

重点：中国时尚的发展史。

难点：中国时尚的发展史与西方时尚的关系。

3.教学内容

中国时尚的发展史以及其与西方时尚的关系。从中国20世纪80年代改革开放至今，以10年为一个时间段，探讨在不同历史时期的时尚现象。

4.教学方法

(1)讲授法：以时间为线索，讲授中国20世纪80年代以来的时尚现象。

(2)研讨法：讨论时尚现象背后历史、社会、心理等方面的深层涵义。

5.教学评价

解答下列问题：

(1)分析中国流行音乐的生成语境。

(2)分析一部中国著名第五代电影导演的代表作。

(3)分析日韩偶像剧的文化影响。

**第四章 时尚与文学**

1.教学目标

了解文学中的时尚, 以经典的文学作品为例，探讨文学与时尚的关系。

2.教学重难点

重点：文学与时尚的关系。

难点：分析文学作品中的时尚。

3.教学内容

以经典的文学作品为例，探讨文学与时尚的关系。

具体作品：

(1)张爱玲的小说。

(2)王安忆的小说。

4.教学方法

(1)文学评论的方法。

(2)社会学视角的方法。

5.教学评价

解答下列问题：

(1)分析作家的时尚态度。

(2)分析某部文学作品中时尚描写的意义。

**四、学时分配**

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**（五号宋体）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 第一章 | 绪论 | 6 |
| 第二章 | 时尚百年 | 10 |
| 第三章 | 时尚中国 | 10 |
| 第四章 | 时尚与文学 | 10 |

**五、教学进度**（四号黑体）

**表3：教学进度表**（五号宋体）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 4-8 |  | 时尚百年 | 欧美20世纪以来的时尚现象以及时尚现象背后历史、社会、心理等方面的深层涵义。 | 10 | 作业：解答下列问题：时尚是什么？美是什么?时尚与审美的关系。  要求：对以上问题给出自己的理解。分析具体、清晰、准确。 |  |
| 9-13 |  | 时尚中国 | 中国时尚的发展史以及其与西方时尚的关系。 | 10 | 作业：解答下列问题：(1)香奈儿对女性时装的贡献。(2)对波普艺术的理解、分析。  (3)对“越是民族的就越是世界的”这个观点的理解。  要求：对以上问题给出自己的理解。分析具体、清晰、准确。 |  |
| 13-17 |  | 时尚与文学 | 以经典的文学作品为例，探讨文学与时尚的关系。 | 10 | 作业：解答下列问题：(1)分析作家的时尚态度。(2)分析某部文学作品中时尚描写的意义。  要求：对以上问题给出自己的理解。分析具体、清晰、准确。 |  |

**六、教材及参考书目**

1.高宣扬：《流行文化社会学》，中国人民大学出版社，2006年。

2.张浩：《时尚百年》，中国轻工业出版社，2001年。

3.朱光潜：《谈美 文艺心理学》，中华书局，2012年。

4.宗白华：《美学散步》，上海人民出版社，1999年。

**七、教学方法**

1．讲授法 讲授时尚现象以及时尚现象背后历史、社会、心理等方面的深层涵义。

2．讨论法 讨论具体的时尚现象，激发新的意见和感受。

3. 案例教学法 针对具体的文学作品，展开分析和讲解。

**八、考核方式及评定方法**

**（一）课程考核与课程目标的对应关系**

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | 了解欧美、中国不同时间段的时尚现象及其背后历史、社会、心理等方面的深层涵义。 | **课堂发言** |
| 课程目标2 | 分析经典的时尚现象或文学作品。 | **课堂发言、学期论文** |

**（二）评定方法**

**1．评定方法**

平时成绩：30%（课堂发言）

期末考试：70%（学期论文）

**2．课程目标的考核占比与达成度分析** （五号宋体）

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**（五号宋体）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **考核占比**  **课程目标** | **平时** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 30% | 70% | （例：课程目标1达成度={0.3ｘ平时目标1成绩+ +0.7ｘ期末目标1成绩}/目标1总分。按课程考核实际情况描述） |
| 课程目标2 | 30% | 70% |

**（三）评分标准**

| **课程**  **目标** | **评分标准** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程**  **目标1** | 表达生动，逻辑严密，有深度和个人的创见。 | 表达清晰，有一定的见解。 | 表达一般。 | 表达还需进一步的思考。 | 态度不端正。 |
| **课程**  **目标2** | 内容富有创意，语言生动、有个性、有文采，逻辑严密，结构精妙，立意深刻。 | 语言流畅，结构合理，较有创意。 | 结构完整，语言通顺。 | 内容一般，缺乏创意。 | 态度不认真，内容不完整，结构混乱，语言不通顺，语病多，80%以上雷同或抄袭。 |