《文化事业管理》课程教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | Cultural Management | **课程代码** | SESC2039 |
| **课程性质** | 专业选修课程 | **授课对象** | 文学院本科生 |
| **学 分** | 2.0 | **学 时** | 36 |
| **主讲教师** | 朱钦运 | **修订日期** | 2021.7.18 |
| **指定教材** | 胡筝(编著)：《文化事业管理概论》，北京：中国统计出版社，2010年第1版。 | | |

**二、课程目标**

（一）总体目标：

《文化事业管理》是针对中国语言文学类专业、尤其是秘书学专业本科生开设的专业选修课程。文化事业，指政府为提高国民素质而兴办的公益性文化内容，是公共事业的重要组成部分。通过《文化事业管理》课程的讲授与教学，使学生能够掌握文化事业管理的特点和规律，掌握文化事业管理的基本原理和方法，提升文化事业管理的水平；同时，经由高等教育，为加快我国的文化事业管理体制改革提供精神动能，促进我国文化事业的发展。

（二）课程目标：

现代社会的文化事业活动内容日益丰富，在社会生活中占有重要的地位，同时，文化事业活动也是经济增长的重要方面。文化事业产品具有鲜明的准公共产品特征，但不同的文化活动的准公共性具有明显的差距，可大致分为公益性文化活动和营利性文化活动两大类，并且，文化事业产业化明显，文化市场成为文化事业产品提供的重要途径。因此，必须针对不同的文化事业活动的特点和规律，确立相应的公共政策，形成科学而合理的管理体制。本课程的设置基于以上背景，旨在提升学生对文化事业基本概念、内涵和具体内容的认识，了解我国的文化政策、文化组织、文化资源与市场的管理等重要知识，使高校的文科人才培养能够适应文化发展的新趋势，满足社会对文化事业管理人才的需求。

**课程目标1：**

了解文化事业活动的特点和规律，熟悉相应的公共政策和管理体制。

**课程目标2：**

对我国文化事业的基本概念、内涵和具体内容具有更深一层的理论认识，掌握我国的文化政策、文化组织、文化资源与市场的管理等重要知识。

**课程目标3：**

培养具有较高的文化素养、较好的管理知识与能力，同时具有现代管理理念、技术与方法，能在政府与公共文化事业单位从事文化经营与管理工作的高级管理人才。

（三）课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | * 1. 了解文化事业、文化政策、文化组织的基本概念；   2. 初步熟悉文化事业活动的相关特点和规律；   3. 初步了解文化事业公共政策、组织及管理体制。 | [第一章 文化事业管理概述]基本概念界定，环境因素，文化事业管理的内容，基本原则及方法，国外文化事业管理模式。  [第二章 文化政策]文化政策的过程及我国当前的文化政策。  [第三章 文化组织]文化行政组织，文化事业组织，文化产业组织，群众文化组织。 | 毕业要求1、3、4  培养目标2、3 |
| 课程目标2 | 2.1 对文化资源优化配置与管理具备一定的理论认识；  2.2熟悉我国文化市场管理的相关内容与对策；  2.3了解我国的文化产业发展现状与趋势，以及公益性文化事业管理的内容与方法。 | [第四章 文化资源管理]文化投资管理，文化人力资源和创作管理，非物质文化遗产管理。  [第五章 文化市场管理]文化市场的分类，文化市场管理的目标，文化市场管理内容与对策。  [第六章 文化产业管理]我国当代文化产业的发展与趋势，文化产业管理的问题与对策。  [第七章 公益性文化管理] 我国公益性文化事业的发展，公益性文化事业管理的问题与对策。 | 毕业要求3、4、6  培养目标2、3 |
| 课程目标3 | 3.1具备较好的文化素质及文化管理方面的基础知识；  3.2具有现代管理理念、技术与方法；  3.3能适应文化发展的新趋势，满足社会对文化事业管理人才的需求；能在政府与公共文化事业单位从事文化经营与管理工作。 | [第八章 农村文化事业管理] 我国农村文化事业的现状，加强我国农村文化事业管理的措施。  [第九章 城市文化事业管理] 城市文化事业管理的现有情况和趋势，我国城市文化建设的发展历程、原则与举措。  [第十章 社区文化事业管理] 社区文化的功能与作用，我国社区文化事业的发展，我国社区文化建设的长远规划和对策。 | 毕业要求5、6  培养目标5 |

**三、教学内容**

本课程的教学，依托教材，根据其基本框架（十章）展开讲授。基本规划是，每章花费2~4课时。学期内剩余课时将用于案例观摩与分析、课堂讨论、博物馆或美术馆现场教学（若学期内条件允许）、文化事业单位调研等实践性、讨论性内容。

**第一章 文化事业管理概述**

第一节文化事业概述

第二节文化事业发展的环境因素

第三节文化事业管理的内容

第四节文化事业管理的基本原则及方法

第五节国外文化事业管理模式

**第二章 文化政策**

第一节文化政策概述

第二节文化政策过程

第三节我国当前的文化政策体系

**第三章 文化组织**

第一节文化组织概述

第二节中国共产党的文化管理组织

第三节文化行政组织

第四节文化事业组织

第五节文化产业组织

第六节群众文化组织

**第四章 文化资源管理**

第一节文化资源管理概述

第二节文化投资管理

第三节文化人力资源和创作管理

第四节非物质文化遗产管理

**第五章 文化市场管理**

第一节文化市场概述

第二节文化市场的分类

第三节文化市场管理的目标

第四节文化市场管理的内容与对策

**期中小结及实践性、讨论性内容**

线上观摩案例并分析

基于所观摩的案例展开课堂讨论

博物馆或美术馆现场教学

文化事业相关单位调研

**第六章 文化产业管理**

第一节文化产业概述

第二节我国当代文化产业的发展

第三节我国文化产业管理的问题与对策

**第七章 公益性文化事业管理**

第一节公益性文化事业概述

第二节我国公益性文化事业的发展

第三节公益性文化事业管理的内容与方法

**第八章 农村文化事业管理**

第一节农村文化事业管理概述

第二节我国农村文化事业管理的现状

第三节加强我国农村文化事业管理的措施

**第九章 城市文化事业管理**

第一节城市文化事业管理概述

第二节我国城市文化建设的发展历程

第三节我国城市文化建设的原则与措施

**第十章 社区文化事业管理**

第一节社区文化的概念

第二节社区文化的功能与作用

第三节我国社区文化事业的发展

第四节我国社区文化建设的对策

**学期小结与期末考查**

**四、学时分配**

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 第一章 | 文化事业管理概述 | 4 |
| 第二章 | 文化政策 | 2 |
| 第三章 | 文化组织 | 4 |
| 第四章 | 文化资源管理 | 2 |
| 第五章 | 文化市场管理 | 2 |
| 第六章 | 文化产业管理 | 4 |
| 第七章 | 公益性文化事业管理 | 3 |
| 第八章 | 农村文化事业管理 | 2 |
| 第九章 | 城市文化事业管理 | 3 |
| 第十章 | 社区文化事业管理 | 2 |
| 知识深化与运用 | 观摩、调研和现场教学 | 6 |
| 课程小结与期末考查 | 课程小结与期末考查 | 2 |

**五、教学进度**

**表3：教学进度表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1—2 |  | 第一章 文化事业管理概述 |  | 4 |  |  |
| 3 |  | 第二章 文化政策 |  | 2 |  |  |
| 4—5 |  | 第三章 文化组织 |  | 4 |  |  |
| 6 |  | 知识深化与运用 案例观摩、分析与讨论 |  | 2 | 线上观摩案例，分析之并展开讨论 |  |
| 7 |  | 第四章 文化资源管理 |  | 2 |  |  |
| 8 |  | 第五章 文化市场管理 |  | 2 |  |  |
| 9—10 |  | 第六章 文化产业管理 |  | 4 |  |  |
| 11 |  | 知识深化与运用 参观上海迪士尼乐园并展开调研 |  | 2 | 按小组分工最终形成调研报告 |  |
| 12—13 |  | 第七章 公益性文化事业管理 |  | 3 |  |  |
| 13—14 |  | 第八章 农村文化事业管理 |  | 2 |  |  |
| 14—15 |  | 第九章 城市文化事业管理 |  | 3 |  |  |
| 16 |  | 知识深化与运用 实地参观博物馆并了解其运作模式 |  | 2 | 结合现场教学内容深入思考、讨论 |  |
| 17 |  | 第十章 社区文化事业管理 |  | 2 |  |  |
| 18 |  | 课程小结与期末考查 |  | 2 | 提交供期末考查的文章 |  |

**六、教材及参考书目**

教材

胡筝(编著)：《文化事业管理概论》，北京：中国统计出版社，2010年第1版。

辅助教材

自2011年6月1日起施行的《中华人民共和国非物质文化遗产法》。

国家统计局：《文化及相关产业分类》，2018年。

向勇：《文化产业导论》北京：北京大学出版社，2015年第1版。

艾瑞咨询：《XXXX年中国纪录片产业研究报告》，艾瑞咨询，XXXX年。

另外，文化事业单位是在文化领域从事研究创作、精神产品生产和文化公共服务的组织机构，其本质在于非营利性，与考虑营利性活动的文化产业相对应。非国有性质的公益性文化服务组织（如私人博物馆），以及其他社会文化服务组织（如社会上各类文化团体）也属于文化事业的范畴。但文化事业和文化产业是同一体系当中两个互有区别又有联系的关联体，亦不能完全割裂开来看待。本课程的课时讲授以文化事业管理为主，但课程相关的拓展阅读则以文化产业的相关内容作为重要补充——

壹、系列类：“北京大学文化产业基础教材”系列（共6本）

《北大文化产业评论》 著者：叶朗

《北大文化产业前沿报告》 著者：向勇

《中国文化产业评论》 由上海交大国家文化产业创新与发展研究基地主办

《文化蓝皮书：中国文化产业发展报告》 中国社会科学文献出版社

《国际文化产业发展报告》 著者：张晓明

《世界文化产业发展前沿报告》 社会科学文献出版社

贰、综合类

《创意经济——如何点石成金》 著者：约翰·霍金斯，上海三联书店，2007年；

《创意产业经济学》著者：理查德•E•凯夫斯，新华出版社，2004年；

《全球化的文化动力》著者：亨廷顿，新华出版社，2004年；

《文化产业》著者：大卫·赫斯蒙德夫，中国人民大学出版社，2007年；

《文化产业营销与管理》著者：弗朗索瓦·科尔伯特，上海人民出版社，2002年；

《艺术与创意产业》著者：奥康诺·贾斯丁，中央编译出版社，2013；

《创意阶层的崛起》著者：理查德·佛罗里达，中信出版社；

《艺术文化经济学》著者：詹姆斯·海尔布伦等，中国人民大学出版社；

《城市文化经济学》著者：艾伦·J·斯考特，中国人民大学出版社；

《经济学与文化》著者：戴维·思罗斯比，中国人民大学出版社；

《长尾理论》著者：克里斯·安德森，中信出版社；

《免费》著者：克里斯·安德森，中信出版社；

《文化产业发展的中国道路》 著者：胡惠林，上海人民出版社，2004年

《文化产业发展与中国新文化变革：1998-08》 著者：胡惠林，上海人民出版社，2009

《文化产业发展的中国道路：我国文化产业发展理论与实践研究》 著者：胡惠林，上海人民出版社，2004年

《文化投资学》 著者：胡惠林，上海文艺出版社，2003年

《文化政策学》 著者：胡惠林，上海文艺出版社，2003年

《文化产业发展与国家文化安全》 著者：胡惠林，广东人民出版社，2005年

《产业界面上的文化之舞》 著者：花建，上海人民出版社，2001年

《文化金矿——全球文化产业投资成功之谜》 著者：花建，海天出版社，2003年

《文化产业竞争力》 著者：花建，广东人民出版社，2005年

《大趋势：文化产业解构传统产业》 著者：冯子标，社会科学文献出版社，2006年

《分工、比较优势与文化产业发展》 著者：冯子标，商务印书馆，2005年

《北大讲坛：金融危机与文化产业机遇》 著者：向勇，金城出版社，2010年

《文化产业战略与商业模式》 著者：陈少峰，湖南文艺出版社，2006年

《中国文化产业国际竞争力报告》 著者：祁述裕，社会科学文献出版社，2004年

《跨世纪的文化变革》 著者：金元浦，首都师范大学出版社，2003年

《文化市场学——中国当代文化市场的理论与实践》 著者：刘玉珠、柳士法，上海文艺出版社，2003年

《创意与策划文化产业》 著者：严三九，复旦大学出版社，2008年

《民族民间传统文化产业的制度环境》 著者：戴琳，中国社会科学出版社，2007年

《评价文化：文化资源评估与文化产业评价研究》 著者：申维辰，山西教育出版社，2004年

《全球化背景下中国文化产业论》 著者：蒋晓丽，四川大学出版社，2006年

《全球化与当代中国文化产业发展》 著者：张彩凤，山东大学出版社，2009年

《文化产品供给论：文化产业发展的经济学分析》 著者：左惠，经济科学出版社，2009

《文化产业的思考与对话》 著者：陈忱，国际文化出版公司，2006年

《文化产业发展方略》 著者：陆祖鹤，社会科学文献出版社，2006年

《文化产业发展论》 著者：丹增，人民出版社，2005年

《文化产业发展与文化市场管理》 著者：朱希祥，华东师范大学出版社，2003年

《文化产业发展战略》 著者：唐晋，人民日报出版社，2009年

《文化产业营销》 著者：蔡嘉清，清华大学出版社，2007年

《中华文化传播：任务与方法》 著者：蔡建国，上海人民出版社，2008年

《文化规划：基于文化资源的城市整体发展策略》 著者：黄鹤，中国建筑工业出版社，2010年

《文化活动的策划与操作》 著者：朱希祥等，华东大学出版社，2005年

《品牌科学化研究》著者：马谋超，中国市场出版社，2005年

《文化遗产的保护与经营――中国实践与理论进展》 著者：徐嵩龄、张晓明、章建刚，2003年

《WTO与中国文化产业》 著者：刘玉珠、金一伟，文化艺术出版社，2001年

《全球化与大众传媒》 著者：尹鸿、李彬，清华大学出版社，2002年

叁、世界文化产业

《韩国文化产业》 著者：姜锡一，外语教学与研究出版社，2009年

《英国文化管理》 著者：范中汇，文化艺术出版社，2001年

《法国文化产业》 著者：侯聿瑶，外语教学与研究出版社，2007年

《美国文化产业》 著者：孙有中，学与研究出版社，2007年

《文化巨无霸：当代美国文化产业研究》 著者：李怀亮，广东人民出版社，2005年

《欧盟各国文化产业政策咨询报告》 著者：李庆本，大象出版社，2008年

《欧盟的文化政策：多样性与同一性的地区统一》 著者：张生祥，中国社会科学出版社，2008年

肆、区域文化产业

《地方文化产业经营》 著者：郭鉴，浙江大学出版社，2007年

《区域文化产业发展》 著者：花建，湖南文艺出版社，2008年

《区域文化经济发展研究：陕西文化产业发展战略》 著者：刘吉发，西北大学出版社，2006年

《繁枝有待：江南文化产业发展》 著者：袁志平，上海人民出版社，2010年

《广东海洋文化产业》 著者：张开城，海洋出版社，2009年

《和谐社会的区域文化战略：江苏建设文化大省与发展文化产业研究》 著者：安宇，中国社会科学出版社，2005年

《河南文化产业发展报告、2007年度》 著者：戴松成，河南大学出版社，2008年

《湖北小城镇文化建设与文化产业开发研究》 著者：俞思念，湖北人民出版社，2008

《湖南文化产业发展报告》 著者：蒋建国，湖南人民出版社

《画图成意画图成都：历史文化资源的文化符号与文化产业创意》 著者：罗明，巴蜀书社，2010年

《吴文化资源研究与开发》 著者：高燮初，陕西旅游出版社，1999年

伍、案例类

《中国文化产业典型案例选编》 著者：王永章，北京出版社，2003年

《文化产业比较案例》 著者：蔡尚伟，中国传媒大学出版社，2009年

《文化产业规划案例精析》 著者：顾江，东南大学出版社，2008年

《文化产业经营管理成功案例解读》 著者：宋培义，中国广播电视出版社，2008年

《中国文化产业经典案例分析》 著者：李颖生，河南文艺出版社，2007年

《中国文化产业政策法规与典型案例分析》 著者：林日葵，浙江工商大学出版社，2009

《创意中国与文化产业：国家文化资源版权与文化产业案例研究》 著者：皇甫晓涛，暨南大学出版社，2007年

《世界文化产业案例选析》 著者：汤莉萍，四川大学出版社，2006年

《合作致胜――贝塔斯曼的成功之道》 著者：赖因哈德·莫恩，华夏出版社，2000年

**七、教学方法**

1. 讲授法（启迪式讲授、理论演绎）
2. 讨论法（课堂讨论、针对具体内容或案例展开师生讨论）
3. 案例教学法
4. 现场教学
5. 实地调研

**八、考核方式及评定方法**

**（一）课程考核与课程目标的对应关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | 对文化事业管理相关概念内涵和知识范畴的掌握程度 | 课堂发言，期末文章考核 |
| 课程目标2 | 是否能够灵活运用课程所学知识分析案例并展开讨论 | 案例分析，期末文章考核 |
| 课程目标3 | 灵活运用所学进行社会实践并在现场教学、实地调研和案例观摩分析中有所表现 | 课堂讨论发言，实地调研报告，现场教学心得报告，期末文章考核 |

**（二）评定方法**

**1．评定方法**

课程为专业选修课程，除正常的教学与讨论之外，学期内还有知识深化与运用的环节，故成绩比例为：平时成绩20%，知识深化与运用（1次调研报告、1次现场教学学习心得报告）成绩20%，期末文章考核60%。

考虑到教学效果的考核无法真正量化，更无法真正区分“平时”“期中”“期末”等不同阶段中的具体效果呈现，故而，以下考核占比与达成度分析表内的数据仅供参考，在实际运用中或许会有所偏离。

**2．课程目标的考核占比与达成度分析**

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核占比**  **课程目标** | **平时** | **期中**  **即：知识深化与运用** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 20% | 20% | 60% | 100% |
| 课程目标2 | 20% | 20% | 60% |
| 课程目标3 | 10% | 80% | 10% |

**（三）评分标准**

| **课程**  **目标** | **评分标准** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程**  **目标1** | 掌握文化事业活动的特点和规律，熟悉相应的公共政策和管理体制。 | 基本掌握文化事业活动的特点和规律，了解相应公共政策和管理体制。 | 了解文化事业活动特点和规律，对公共政策和管理体制有初步认识。 | 完整听完课程，但对课业无兴趣，参与讨论或实践漫不经心。 | 缺课较多，对课程无兴趣，没有或基本没有参与讨论、实践环节。 |
| **课程**  **目标2** | 对文化事业基本概念、内涵和内容具有理论认识，熟练掌握文化政策、文化组织、文化资源与市场管理知识。 | 对文化事业基本概念、内涵和内容具有理论认识，基本掌握文化政策、文化组织、文化资源与市场管理知识。 | 初步了解文化事业基本概念、内涵和内容，初步掌握文化政策、文化组织、文化资源与市场管理知识。 | 完整听完课程，但对课业无兴趣，参与讨论或实践漫不经心。 | 缺课较多，对课程无兴趣，没有或基本没有参与讨论、实践环节。 |
| **课程**  **目标3** | 具备相应文化素养和管理知识，具有现代管理理念、技术与方法，完全胜任政府与公共文化事业单位文化经营与管理工作。 | 初步具备相应文化素养和管理知识，具有现代管理理念、技术与方法，大体胜任政府与公共文化事业单位文化经营与管理工作。 | 具备文化素养和管理知识，略有现代管理理念、技术与方法，勉强胜任政府与公共文化事业单位文化经营与管理工作。 | 完整听完课程，但对课业无兴趣，参与讨论或实践漫不经心。 | 缺课较多，对课程无兴趣，没有或基本没有参与讨论、实践环节。 |