《现代汉语语体修辞学》课程教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | The Stylistic Rhetoric of Modern Chinese | **课程代码** | CLLI3020 |
| **课程性质** | 专业选修课程 | **授课对象** | 汉语国际教育、师范、基地、文秘等专业 |
| **学 分** | 2.0 | **学 时** | 36 |
| **主讲教师** | 姜晓 | **修订日期** | 2021年3月12日 |
| **指定教材** | 吴礼权著，《现代汉语修辞学》（第四版），复旦大学出版社，2020年 | | |

**二、课程目标**

（一）**总体目标：**

培养学生良好的师德修养和科学态度，培养学生朴实的学风和对材料的把握，在语言实践的海洋中，培养学生热爱语文教育的职业理想和信念。学生掌握语体修辞学的基本技能，同时将所学的专业知识应用于语文教育实践的认识和能力，加强学生与实践对话、与师生对话、与生活对话、与科学对话的意识。

（二）课程目标：

本课程针对语言技能培养的特点，以语体修辞学的理论与方法学习和训练为基础，采用知识讲授与课堂讨论的方式，引导学生全面地理解和掌握现代汉语语体修辞方面的基础知识和基本理论，训练学生养成良好的语言使用习惯，熟练基本的修辞方法，提升学生的语体素养，提高学生的语言表达能力，培养扎实的汉语教师语体修辞素养。

**课程目标1：**具有扎实的汉语言文学的理论知识和教学技能，具有系统的跨文化交际的理论和能力

1.1 培养学生系统地掌握现代汉语、古代汉语、语言学等方面的知识

1.2 培养学生具备分析语言现象和讲解语言现象的能力，并能进行良好地跨文化交际活动

**课程目标2：**具备较高的人文素养及较广的跨学科知识。

2.1 具备基本的人文社会科学知识，了解中国传统文化及现当代文化知识

2.2 掌握写作学、逻辑学、广告学等基本理论知识，能够了解语言学科与其他学科之间的联系，了解所学学科与社会实践的联系

**课程目标3：**能在国内外的教育和文化管理部门、国际学校、公立学校国际部、培训机构、新闻出版单位以及其他相关组织从事国际中文教育、文化传播

3.1 具有较高的语言素养与表达能力，能够撰写各类文体及进行相关的语言文化传播

3.2 能够运用语言知识去发现问题、研究问题与解决问题

（三）课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 1.1 | 第一章 语体修辞学绪论 | 2-1掌握系统扎实的汉语语言学知识 |
| 1.2 | 第二章 谈话语体修辞 | 2-2具备良好的汉语表达和写作能力 |
| 课程目标2 | 2.1 | 第三章 讲演语体修辞 | 1-2熟悉中国文学知识和文化知识 |
| 2.2 | 第五章 公文语体修辞 | 1-1具备良好的社科基本理论知识与政治素养 |
| 课程目标3 | 3.1 | 第四章 新闻语体修辞  第六章 广告语体修辞 | 5-3能够胜任汉文化国际传播与交流管理工作 |
| 3.2 | 每种辞格的学习、理解与举例  每章结束后的语体修辞分析 | 6-2具备一定的研究能力，能够发现、分析和解决一般性的研究问题 |

**三、教学内容**

**第一章 语体修辞学绪论**

1.教学目标

讨论现代汉语语体的特点，对现代汉语修辞和不同语体风格有比较全面的了解。

2.教学重难点

（1）现代汉语语体的特点

（2）修辞的定义和来源

3.教学内容

（1）现代汉语修辞的概念

（2）现代汉语语体的特点

（3）修辞的定义和来源

（4）语体修辞的定义

（5）语体与修辞的关系

4.教学方法

讲授法、图片法，情境法

5.教学评价

选择自己感兴趣的语体修辞研究方向，结合培养方案，梳理相关的方向的主要研究领域和所需知识、技能。

**第二章 谈话语体修辞**

1.教学目标

（1）了解不同语体在现代汉语中的表现

（2）对语体的交叉类型有准确清楚的掌握

（3）掌握谈话语体的特征，能够理解谈话语体的形式与功用

2.教学重难点

（1）学习并掌握谈话语体的语音修辞特点，正确描写其词汇修辞特点

（2）掌握谈话语体的不同类型

（3）熟悉不同谈话语体的修辞特点

3.教学内容

（1）汉语语体类型

（2）谈话语体的特征

（3）谈话语体的形式与功用

（4）谈话语体的语音、词汇、句式修辞特点

（5）谈话语体的分类及其修辞特点

4.教学方法

讲授法、情境法、案例分析法

5.教学评价

（1）结合所学理论，纠正日常生活中的修辞偏误。

（2）结合所学知识对不同谈话语体进行分析。

**第三章 讲演语体修辞**

1.教学目标

（1）掌握讲演语体的特征

（2）能够理解讲演语体的形式与功用

（3）掌握讲演语体的修辞分析方法。

2.教学重难点

（1）学习并掌握讲演语体的语音修辞特点，正确描写其词汇修辞特点

（2）掌握讲演语体的不同类型

（3）熟悉不同讲演语体的修辞特点

3.教学内容

（1）讲演语体的特征

（3）讲演语体的形式与功用

（4）讲演语体的语音、词汇、句式修辞特点

（5）讲演语体的分类及其修辞特点

4.教学方法

讲授法、情境法、案例分析法

5.教学评价

（1）结合所学理论，纠正不同讲演语体中的修辞偏误。

（2）结合所学知识对不同讲演语体进行分析。

**第四章 新闻语体修辞**

1.教学目标

（1）掌握新闻语体的特征

（2）能够理解新闻语体的形式与功用

（3）掌握新闻语体的修辞分析方法。

2.教学重难点

（1）学习并掌握新闻语体的语音修辞特点，正确描写其词汇修辞特点

（2）掌握新闻语体的不同类型

（3）熟悉不同新闻语体的修辞特点

3.教学内容

（1）新闻语体的特征

（3）新闻语体的形式与功用

（4）新闻语体的语音、词汇、句式修辞特点

（5）新闻语体的分类及其修辞特点

4.教学方法

讲授法、情境法、案例分析法

5.教学评价

（1）结合所学理论，纠正不同新闻语体中的修辞偏误。

（2）结合所学知识对不同新闻语体进行分析。

**第五章 公文语体修辞**

1.教学目标

（1）掌握公文语体的特征

（2）能够理解公文语体的形式与功用

（3）掌握公文语体的修辞分析方法。

2.教学重难点

（1）学习并掌握公文语体的语音修辞特点，正确描写其词汇修辞特点

（2）掌握公文语体的不同类型

（3）熟悉不同公文语体的修辞特点

3.教学内容

（1）公文语体的特征

（3）公文语体的形式与功用

（4）公文语体的语音、词汇、句式修辞特点

（5）公文语体的分类及其修辞特点

4.教学方法

讲授法、情境法、案例分析法

5.教学评价

（1）结合所学理论，纠正不同公文语体中的修辞偏误。

（2）结合所学知识对不同公文语体进行分析。

**第六章 广告语体修辞**

1.教学目标

（1）掌握广告语体的特征

（2）能够理解广告语体的形式与功用

（3）掌握广告语体的修辞分析方法。

2.教学重难点

（1）学习并掌握广告语体的语音修辞特点，正确描写其词汇修辞特点

（2）掌握广告语体的不同类型

（3）熟悉不同广告语体的修辞特点

3.教学内容

（1）广告语体的特征

（3）广告语体的形式与功用

（4）广告语体的语音、词汇、句式修辞特点

（5）广告语体的分类及其修辞特点

4.教学方法

讲授法、情境法、案例分析法

5.教学评价

（1）结合所学理论，纠正不同广告语体中的修辞偏误。

（2）结合所学知识对不同广告语体进行分析。

**四、学时分配**

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 第一章 | 语体修辞学绪论 | 2 |
| 第二章 | 谈话语体修辞 | 8 |
| 第三章 | 讲演语体修辞 | 8 |
| 第四章 | 新闻语体修辞 | 6 |
| 第五章 | 公文语体修辞 | 6 |
| 第六章 | 广告语体修辞 | 6 |

**五、教学进度**

**表3：教学进度表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1 |  | 第一章 语体修辞学绪论 | 第一节  现代汉语语体的特点  第二节  修辞的定义和来源  第三节  语体与修辞的关系 | 2 | 作业：梳理感兴趣的语体修辞的主要研究领域和所需知识、技能。  要求：选择自己感兴趣的语体修辞研究方向，结合培养方案进行梳理总结 |  |
| 2-4 |  | 第二章  谈话语体修辞 | 第一节  汉语语体类型  第二节  谈话语体的特征  第三节  谈话语体的形式与功用  第四节  谈话语体的语音、词汇、句式修辞特点  第五节  谈话语体的分类及其修辞特点 | 8 | 作业：结合所学知识对不同谈话语体进行分析。  要求：结合所学理论，纠正日常生活中的修辞偏误。 |  |
| 5-8 |  | 第三章  讲演语体修辞 | 第一节  讲演语体的特征  第二节  讲演语体的形式与功用  第三节  讲演语体的语音、词汇、句式修辞特点  第四节  讲演语体的分类及其修辞特点 | 8 | 作业：结合所学知识对不同讲演语体进行分析。  要求：结合所学理论，纠正日常讲演中的修辞偏误。 |  |
| 9-11 |  | 第四章  新闻语体修辞 | 第一节  新闻语体的特征  第二节  新闻语体的形式与功用  第三节  新闻语体的语音、词汇、句式修辞特点  第四节  新闻语体的分类及其修辞特点 | 6 | 作业：结合所学知识对不同新闻语体进行分析。  要求：结合所学理论，纠正日常新闻语体中的修辞偏误。 |  |
| 12-14 |  | 第五章  公文语体修辞 | 第一节  公文语体的特征  第二节  公文语体的形式与功用  第三节  公文语体的语音、词汇、句式修辞特点  第四节  公文语体的分类及其修辞特点 | 6 | 作业：结合所学知识对不同公文语体进行分析。  要求：结合所学理论，纠正日常公文中的修辞偏误。 |  |
| 15-17 |  | 第六章  广告语体修辞 | 第一节  广告语体的特征  第二节  广告语体的形式与功用  第三节  广告语体的语音、词汇、句式修辞特点  第四节  广告语体的分类及其修辞特点 | 6 | 作业：结合所学知识对不同广告语体进行分析。  要求：结合所学理论，纠正日常广告中的修辞偏误。 |  |

**六、教材及参考书目**

1. 陈望道. 修辞学发凡[m]. 上海：复旦大学出版社. 2014

2. 吴礼权.现代汉语修辞学（修订三版）[M].上海：复旦大学出版社.2016.

3. 陈汝东. 修辞学教程（第二版）[m]. 北京：北京大学出版社. 2014.

4. 李庆荣. 现代实用汉语修辞[M].北京：北京大学出版社.2010.

**七、教学方法**

本课程部分教学采用课堂讲授与讨论模式进行。要求学生在课上积极参与分析与讨论，并完成相应的教学预习和问题思考。课堂教学以教师讲授、师生研讨、学生分析为主要的教学活动。

1. 讲授法：如何围绕课程的核心概念，如“语体修辞”、“谈话语体”、“讲演语体”、“新闻语体”等进行讲解。

2. 讨论法：围绕“语体与修辞的关系”、“每种语体有哪些分体”、“不同语体各有哪些修辞特点”等主题组织学生进行讨论。

3. 案例分析法：在进行语体修辞基本理论、不同修辞格的教学中，选择相应的语体案例，围绕语体案例组织学生进行主动分析、研讨。

4．情境法：在教学过程中设置不同的教学情境，帮助和引导学生体会和理解不同语体修辞的功用与特点。

**八、考核方式及评定方法**

**（一）课程考核与课程目标的对应关系**

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | 谈话语体修辞特点 | 课堂提问  平时作业 |
| 课程目标2 | 讲演语体修辞特点  公文语体修辞特点 | 开卷考试分析 |
| 课程目标3 | 新闻语体修辞特点  广告语体修辞特点 | 课堂提问  平时作业 |

**（二）评定方法**

**1．评定方法**

平时成绩：30%（考勤、课堂提问、作业）

期末考试：70%（开卷分析考试）

**2．课程目标的考核占比与达成度分析**

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **考核占比**  **课程目标** | **平时** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 20% | 20% | 课程目标达成度={0.3ｘ平时目标成绩+0.7ｘ期末目标成绩}/目标总分 |
| 课程目标2 | 60% | 60% |
| 课程目标3 | 20& | 20& |

**（三）评分标准**

| **课程**  **目标** | **评分标准** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程**  **目标1** | 具有扎实的汉语言文学的理论知识和教学技能。  具有分析语言现象和讲解语言现象的能力，并能进行良好地跨文化交际活动。 | 具有较为扎实的汉语言文学的理论知识和教学技能。  具有良好地分析语言现象和讲解语言现象的能力，并能进行良好地跨文化交际活动。 | 具有一定的汉语言文学的理论知识和教学技能。  具有一定的分析语言现象和讲解语言现象的能力，并能进行一些跨文化交际活动。 | 具有一些的汉语言文学的理论知识和教学技能。  掌握一些分析语言现象和讲解语言现象的能力，并能较少地进行跨文化交际活动。 | 不具有较为扎实的汉语言文学的理论知识和教学技能。  不具有分析语言现象和讲解语言现象的能力，不能进行跨文化交际活动。 |
| **课程**  **目标2** | 具备良好的人文社会科学知识，了解中国传统文化及现当代文化知识。  掌握写作学、逻辑学、广告学等基本理论知识，能够了解语言学科与其他学科之间的联系，了解所学学科与社会实践的联系。 | 具备较好的人文社会科学知识，了解中国传统文化及现当代文化知识。  掌握大部分写作学、逻辑学、广告学等基本理论知识，能够了解语言学科与其他学科之间的联系，了解所学学科与社会实践的联系。 | 具备一些人文社会科学知识，了解中国传统文化及现当代文化知识。  掌握一些写作学、逻辑学、广告学等基本理论知识，能够了解语言学科与其他学科之间的联系，了解所学学科与社会实践的联系。 | 具备的人文社会科学知识，了解中国传统文化及现当代文化知识。  基本掌握写作学、逻辑学、广告学等基本理论知识，能够了解语言学科与其他学科之间的联系，了解所学学科与社会实践的联系。 | 不具备基本的人文社会科学知识，了解中国传统文化及现当代文化知识。  未能掌握写作学、逻辑学、广告学等基本理论知识，不能了解语言学科与其他学科之间的联系，也不了解所学学科与社会实践的联系。 |
| **课程**  **目标3** | 具有较高的语言素养与表达能力，能在国内外的教育和文化管理部门、国际学校、公立学校国际部、培训机构、新闻出版单位以及其他相关组织从事国际中文教育、文化传播。  能够运用语言知识去发现问题、研究问题与解决问题。 | 具有良好的语言素养与表达能力，能在国内外的教育和文化管理部门、国际学校、公立学校国际部、培训机构、新闻出版单位以及其他相关组织从事国际中文教育、文化传播。  能够运用一些语言知识去发现问题、研究问题与解决问题。 | 具有一般的语言素养与表达能力，能在国内外的教育和文化管理部门、国际学校、公立学校国际部、培训机构、新闻出版单位以及其他相关组织从事国际中文教育、文化传播。  能够运用一些语言知识去发现问题、研究问题。 | 具有基本的语言素养与表达能力，能在国内外的教育和文化管理部门、国际学校、公立学校国际部、培训机构、新闻出版单位以及其他相关组织从事国际中文教育、文化传播。  基本能够运用语言知识去发现问题、研究问题。 | 不具有基本的语言素养与表达能力，不能在国内外的教育和文化管理部门、国际学校、公立学校国际部、培训机构、新闻出版单位以及其他相关组织从事国际中文教育、文化传播。  无法运用语言知识去发现问题、研究问题。 |