《文化研究导论》课程教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | Introduction to Culture studies | **课程代码** | CLLI3090 |
| **课程性质** | 专业选修课程 | **授课对象** | 汉语言文学基地、师范、文秘等专业 |
| **学 分** | 2 | **学 时** | 36 |
| **主讲教师** | 张驭茜 | **修订日期** | 2021年3月15日 |
| **指定教材** | 周宪，《文化表征与文化研究》，上海人民出版社，2015年版 | | |

**二、课程目标**

（一）**总体目标：**

《文化研究导论》是汉语言文学专业的一门专业课程。本课程针对本科生培养的特点，要求学生以开阔的视野广泛了解文化研究的发展脉络，初步掌握其思想内容和理论特征，阅读相关经典理论原典，扩大学生的理论知识面，提高理论与实际相结合的分析能力。本课程要求任课教师能够系统介绍文化批评发展概况，重点分析在全球化背景下中国文化转变为文化批评带来的新发展，然后根据研究方法、文本阅读、综合分析的需求进行综合训练，使学生真正掌握全面扎实的文本阅读和分析能力。

（二）课程目标：

作为一门理论课程，本课程旨在帮助学生通过18周的学习，对文化研究中核心概念、研究对象、主要研究问题和对应的基本理论及研究方法有全面的框架性理解。要求学生能够了解文化研究的历史渊源；熟悉文化研究发展的基本历史；阅读文化研究中重要理论家思想和理论文本；能够结合文学文本体验文化研究方法的具体应用，从而产生相应的研究兴趣，培养学生学会独立思考，提高对理论文本的阅读和批判能力，为今后应用文化研究方法论进行研究建构科学、合理且有效的知识体系。

**课程目标1：**通过对文化研究概念的离析，培养学生提出问题和解决问题的能力，杜绝“拿来主义”，从文本出发而非习见性理解出发发现和认识问题，养成学生阅读原典的习惯，引导学生养成独立发现和思考问题的能力，将理论文本与文学文本相结合，重视学生问题意识的培养，形成自我发展意识。（支撑毕业要求1[师德规范]；2[教育情怀]；7[学会反思]）

**课程目标2：**通过文学、艺术和文化这一核心问题的思考，阅读文化研究的基础知识和基本理论，把握和理解文化研究的学科性质、研究领域和研究方法，了解其发展脉络，从而形成对文化研究的基本认识，形成基本的学科素养，具有良好的人文情怀和审美品位。（支撑毕业要求3[学科素养]）

**课程目标3：**通过对文化研究方法的具体应用体验，以小组合作、翻转课堂等学习方式，能够自主且恰当地对所学内容进行流畅地课堂展示，能够在观摩他人课堂展示后客观且全面地评价，同时在他人的评价中反思自我，在共同学习中得到全面提升。强调中西文化研究理论的比较，对比两者的异同，加深学生对于文化研究的理解，从而使学生自主构建科学合理的文化研究知识体系，杜绝片面化认识。（支撑毕业要求4[教学能力]； 7[学会反思]；8[沟通合作]）

（三）课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 通过对文化研究概念的离析，培养学生提出问题和解决问题的能力，杜绝“拿来主义”，从文本出发而非习见性理解出发发现和认识问题，养成学生阅读原典的习惯，引导学生养成独立发现和思考问题的能力，将理论文本与文学文本相结合，重视学生问题意识的培养，形成自我发展意识。 | 导论 文化的概念、文化的转变及生产-接受模式  第一章 从传统走向现代  第三章 全球化与文化的本土化  第六章 “后革命时代”的日常生活审美化  第八章 从审美文化研究到文化研究 | 毕业要求1：师德规范  1-1具有正确的世界观、人生观，了解社会主义核心价值观的基本含义与意义，并努力践行，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。深入贯彻党的教育方针，坚持以立德树人为己任。  1-2了解语文教师的职业性质和责任，具有良好的职业素质，在教学实践中遵守中小学教师职业道德规范，具有法律意识。  1-4具有从教志向和信念，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。  毕业要求2：教育情怀  2-1具有从教意愿，认同教师工作的意义和专业性，具有积极的情感、端正的态度、正确的价值观。  2-2具有人文底蕴和科学精神，尊重学生人格，富有爱心、责任心，工作细心、耐心，做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。  毕业要求7：学会反思  7-1能够对学习内容展开反思，体现终身学习与专业发展的意识和能力。  7-3初步掌握反思方法和技能，具有一定创新意识，运用批判性思维方法，学会分析和解决学科问题和教育教学问题。 |
| 课程目标2 | 通过文学、艺术和文化这一核心问题的思考，阅读文化研究的基础知识和基本理论，把握和理解文化研究的学科性质、研究领域和研究方法，了解其发展脉络，从而形成对文化研究的基本认识，形成基本的学科素养，具有良好的人文情怀和审美品位。 | 第二章 审美文化的历史分化  第四章 文化的媒介化与工具理性  第七章 视觉文化  第八章 从审美文化研究到文化研究 | 毕业要求3：学科素养  3-1系统掌握现代汉语、古代汉语、语言学等方面的知识，具有分析语言现象的能力。  3-2系统掌握中国古代文学、现当代文学及外国文学等方面的知识，背诵经典古诗文，具有分析、解读多样经典文本能力。  3-3掌握写作学、逻辑学等基本理论知识，具有较高语言素养，撰写各类文体的能力。  3-4掌握文艺学、美学、文献学等基本理论知识，能够结合具体文学、美学现象展开分析，能够基于文献学基础展开文献整理。  3-5具备基本人文社会科学知识，了解中国文化，能够具有跨学科知识，了解所教学科与其他学科的联系，了解所学学科与社会实践的联系。 |
| 课程目标3 | 通过对文化研究方法的具体应用体验，以小组合作、翻转课堂等学习方式，能够自主且恰当地对所学内容进行流畅地课堂展示，能够在观摩他人课堂展示后 客观且全面地评价，同时在他人的评价中反思自我，在共同学习中得到全面提升。强调中西文化研究理论的比较，对比两者的异同，加深学生对于文化研究的理解，从而使学生自主构建科学合理的文化研究知识体系，杜绝片面化认识。 | 第五章 消费社会及其意识形态  第六章 “后革命时代”的日常生活审美化  第八章 从审美文化研究到文化研究 | 毕业要求4：教学能力  4-1系统掌握教育学原理、教育研究知识，能够整体了解教育学科、教育研究的特点。  4-2系统掌握教育学心理学原理知识，能够把握学生身心发展、学科认知的特点。  4-3熟悉课程论、教学论知识，能够对课程、教学有整体的理解。  4-4掌握教育信息技术，并能够在教学设计、实施、评价中有意识地使用教学技术。  4-5系统掌握语文课程与教学论、语文教学设计知识，具有开展教学设计、实施、评价的能力。  4-6获得教学体验，掌握课堂教学基本技能。  毕业要求7：学会反思  7-1能够对学习内容展开反思，体现终身学习与专业发展的意识和能力。  7-3初步掌握反思方法和技能，具有一定创新意识，运用批判性思维方法，学会分析和解决学科问题和教育教学问题。  毕业要求8：沟通合作  8-1能够承担团队中各人责任，独立完成团队分配的工作；同时具有组织和协作能力，能倾听团队成员意见，与团队成员共享信息，团结协作完成任务。  8-2能够理解学习共同体作用，针对复杂的汉语言文学学科问题与教师、同学、同行进行交流，具有小组互助和合作学习体验。  8-3能够理解团队协作精神，针对复杂教育教学、班级管理问题，展开小组互助和合作学习，并能提供合理的决策。 |

**三、教学内容**

**导论**

1.教学目标

（1）理解文化的概念

（2）认识社会变迁对文化转变的影响

（3）了解文化的生产与接受模式

2.教学重难点

（1）认识文化与文化社会学的概念

（2）理解文化研究的几种趋势

（3）认识“分化”对审美文化的重要影响

3.教学内容

第一节 文化的概念与文化社会学

第二节 社会变迁与文化转变

第三节 文化生产-接受模式

4.教学方法

（1）讲授法：相关概念与理论框架

（2）讨论法：结合不同历史时期的文化现象及其在文学、艺术、美学中的不同作用进行讨论。

5.教学评价

回答下列问题

（1）什么是文化？

（2）文化研究的有几种趋势？

（3）如何理解文化社会学？

（4）如何理解“社会的发展和进步，实际上是一个不断分化的过程”这一命题？

（5）分析分化对审美文化的影响。

**第一章 从传统走向现代**

1.教学目标

（1）了解近代以来文化转变的复杂性

（2）理解文化研究中前现代和现代问题的相互交织

（3）认识文化的历史形态

2.教学重难点

（1）认识文化历史形态演进的规律

（2）理解中国文化多元并存的历史独特性

（3）认识作为美学热点的意义问题

3.教学内容

第一节 文化的历史形态及其转变

第二节 多元并存的中国现代文化

第三节 边界的消解与类型的重组

第四节 意义及其历史范式

第五节 仿像对传统意象的冲击

4.教学方法

（1）讲授法：相关概念与理论框架

（2）讨论法：结合现实生活，通过对文化发展的不同历史形态进行阐释，来理解中国当代文化多元并存的历史现实，同时对种种文化的共存样态展开讨论。

5.教学评价

回答下列问题

（1）从历时角度入手，分析文化发展的不同历史形态。

（2）古典文化相较于原始文化，其分化变现在那些方面？

（3）中国当代文化多元并存结构的内涵有哪些？

（4）当代大众文化与传统民间文化的区别体现在那些方面？

（5）艺术和实在世界的疏离反映了什么问题？

**第二章 审美文化的历史分化**

1.教学目标

（1）理解主导文化、大众文化和警营文化的三元结构

（2）认识文化的民主化内涵

（3）理解文化生产主体的角色和功能变化

2.教学重难点

（1）认识文化生产主体在文化的分化过程中所面临的危机

（2）了解社会审美趣味的解构分化

（3）理解中国文化当前变化的历史脉络和基本特征

3.教学内容

第一节 审美文化的民主化与相对剥夺

第二节 主体的分化与角色危机

第三节 趣味的分化

4.教学方法

（1）讲授法：相关概念与理论框架

（2）讨论法：结合实例对文化生产主体的自我认同和认同危机，以及在大众文化中的角色消隐、流行趣味的塑造者与消费者之间的相互关系等主题展开讨论。

5.教学评价

回答下列问题：

（1）审美的民主化与社会和文化的不平等有什么关联？

（2）文艺大众化有哪些基本意义？

（3）审美文化的相对剥夺体现在哪些方面？

（4）文化主体面临着哪些“文化冲击”？

（5）哪些事物与大众文化的流行趣味密切相关？

**第三章 全球化与文化的本土化**

1.教学目标

（1）理解全球化背景下的中国文化当代转变

（2）认识几种有影响的全球化理论

（3）认识全球化的中国视野

2.教学重难点

（1）认识全球化与西方的衰落之间的关联

（2）把握中国文化的变迁与全球化的关系

3.教学内容

第一节 全球化——新的语境

第二节 全球化格局中的中国文化

4.教学方法

（1）讲授法：相关概念与理论框架

（2）讨论法：结合示例，对全球化的产生以及全球化的不同体现展开讨论不。

5.教学评价

回答下列问题

（1）如何理解现代性的扩张？

（2）辨析后殖民理论与全球化理论的关系。

（3）“本地生活在场的有效性”在什么情况下被消解？

（4）如何理解全球化背景下的文化“失语症”？

**第四章 文化的媒介化与工具理性**

1.教学目标

（1）认识大众传播媒介

（2）理解工具理性的上升

（3）了解技术对文化的积极和消极影响

2.教学重难点

（1）理解大众传播的特征

（2）认识文化的媒介化

3.教学内容

第一节 面对媒介

第二节 审美文化中的工具理性

4.教学方法

（1）讲授法：相关概念与理论框架

（2）讨论法：结合实例，麦克卢汉所进行的人类文化交流传播方式所经历的三个阶段及其特性展开讨论，结合大众传播中的媒介和急速的转变，理解技术在文化中的积极和消极作用并展开讨论。

5.教学评价

回答下列问题

（1）依照麦克卢汉的分类，人类文化及其交流传播方式的经历了哪三个阶段？

（2）“街头交谈”和“电视交流”的区别在哪里？

（3）大众传播的特征体现在那些方面？

（4）技术的工具理性是否会压制或排斥表现理性？

**第五章 消费社会及其意识形态**

1.教学目标

（1）理解文化从理想主义形态向世俗化的转变

（2）理解经济对文化的压力

2.教学重难点

（1）认识理想型文化与世俗型文化的差异

（2）理解生活的审美化

（3）认识喜剧性成为文化主导性表征的原因

3.教学内容

第一节 理想主义文化的式微

第二节 世俗文化的时代

4.教学方法

（1）讲授法：相关概念与理论框架

（2）讨论法：结合社会现实对中国审美文化向世俗文化转变的几个方面展开讨论。

5.教学评价

回答下列问题

（1）理想型文化的特征有哪些？

（2）世俗型文化的特征有哪些？

（3）经济对文化的压力体现在哪些方面？

（4）生活的审美化有哪些内涵？

（5）中国审美文化向世俗文化转变体现在那些方面？

**第六章 “后革命时代”的日常生活审美化**

1.教学目标

（1）理解日常生活审美化的内涵

（2）认识消费社会和文化在中国的兴起

（3）理解日常生活的日常性

2.教学重难点

（1）认识日常生活审美化相关的两个关键词：消费文化与后现代主义

（2）理解“后革命时代”的来临对日常生活的重塑

（3）认识生活和艺术的分合

3.教学内容

第一节 何谓日常生活审美化？

第二节 日常生活的美学批判

第三节 日常生活审美化的反思

4.教学方法

（1）讲授法：相关概念与理论框架

（2）讨论法：请学生结合自身情况，对自己所具有的日常生活的“体验”和“品味”的形成和实现情况进行分析，并对他人进行评述，进而对“品味”的形成路线和“体验”的实现手段进行讨论。

5.教学评价

回答下列问题

（1）日常生活审美化的内涵有哪些？

（2）现代消费文化与传统消费的异同体现在哪些方面？

（3）“品味”如何形成？

（4）“体验”如何实现？

（5）日常生活的日常性体现在哪些方面？

**第七章 视觉文化**

1.教学目标

（1）理解视觉文化的内涵

（2）认识视觉导向与当代消费行为之间的关系

2.教学重难点

（1）理解视觉文化的核心问题——视觉经验的社会建构

（2）在视觉文化背景下，理解图文关系

3.教学内容

第一节 视觉文化的崛起

第二节 视觉行为和视觉技术

第三节 视觉文化的当代问题

4.教学方法

（1）讲授法：相关概念与理论框架

（2）讨论法：结合实例，对新时期的图文关系展开讨论。

5.教学评价

回答下列问题

（1）何谓视觉文化？

（2）什么是“看之方式”？

（3）如何理解图像在复制过程中的“去物质化”？

（4）消费行为的倾向性与视觉导向有何关联？

（5）“读图时代”的来临，是否意味着曾经有过的“文字主因型”文化已经被“图像主因型”文化所取代？

**第八章 从审美文化研究到文化研究**

1.教学目标

（1）认识文化研究的知识政治问题

（2）认识文化研究背后的知识社会学意义

（3）理解在文化研究和文学社会学研究条线下，文化研究的产生原因

2.教学重难点

（1）理解文化研究在“后革命时代”崛起的原因

（2）认识文化研究未来可能的命运

（3）认识精英文化观的困境

3.教学内容

第一节 文化研究与文学研究

第二节 文化研究是学科还是策略？

第三节 文化研究：精英和民粹的冲突

第四节 文化研究与二元对立思维

4.教学方法

（1）讲授法：相关概念与理论框架

（2）讨论法：结合实例，对文化研究在文学研究及文学社会学长足发展的基础之上，依然出现的原因展开讨论。

5.教学评价

回答下列问题

（1）文化研究在“后革命时代”崛起的原因有哪些？

（2）在有文学研究甚至文学社会学研究的条件下，为什么会出现文化研究？

（3）文化研究何以与文学研究对抗？

（4）精英文化观面临哪些困境？

**四、学时分配**

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 导论 | 文化的概念、转变、生产-接受模式 | 2周 |
| 第一章 | 从传统走向现代 | 2周 |
| 第二章 | 审美文化的历史分化 | 2周 |
| 第三章 | 全球化与文化的本土化 | 2周 |
| 第四章 | 文化的媒介化与工具理性 | 2周 |
| 第五章 | 消费社会及其意识形态 | 2周 |
| 第六章 | “后革命时代”的日常生活审美化 | 2周 |
| 第七章 | 视觉文化 | 2周 |
| 第八章 | 从审美文化研究到文化研究 | 2周 |

**五、教学进度**

**表3：教学进度表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1-2 |  | 导论文化的概念、转变、生产-接受模式 | 第一节 文化的概念与文化社会学  第二节 社会变迁与文化转变  第三节 文化生产-接受模式 | 4 | 作业：回答下列问题  （1）什么是文化？  （2）文化研究的有几种趋势？  （3）如何理解文化社会学？  （4）如何理解“社会的发展和进步，实际上是一个不断分化的过程”这一命题？  （5）分析分化对审美文化的影响。  要求：独立思考并用清晰、简介的语言回答。 |  |
| 3-4 |  | 第一章 从传统走向现代 | 第一节 文化的历史形态及其转变  第二节 多元并存的中国现代文化  第三节 边界的消解与类型的重组  第四节 意义及其历史范式  第五节 仿像对传统意象的冲击 | 4 | 作业：回答下列问题  （1）从历时角度入手，分析文化发展的不同历史形态。  （2）古典文化相较于原始文化，其分化变现在那些方面？  （3）中国当代文化多元并存结构的内涵有哪些？  （4）当代大众文化与传统民间文化的区别体现在那些方面？  （5）艺术和实在世界的疏离反映了什么问题？  要求：独立思考并用清晰、简介的语言回答。 |  |
| 5-6 |  | 第二章 审美文化的历史分化 | 第一节 审美文化的民主化与相对剥夺  第二节 主体的分化与角色危机  第三节 趣味的分化 | 4 | 作业：回答下列问题：  （1）审美的民主化与社会和文化的不平等有什么关联？  （2）文艺大众化有哪些基本意义？  （3）审美文化的相对剥夺体现在哪些方面？  （4）文化主体面临着哪些“文化冲击”？  （5）哪些事物与大众文化的流行趣味密切相关？  要求：独立思考并用清晰、简介的语言回答。 |  |
| 7-8 |  | 第三章 全球化与文化的本土化 | 第一节 全球化——新的语境  第二节 全球化格局中的中国文化 | 4 | 作业：回答下列问题  （1）如何理解现代性的扩张？  （2）辨析后殖民理论与全球化理论的关系。  （3）“本地生活在场的有效性”在什么情况下被消解？  （4）如何理解全球化背景下的文化“失语症”？  要求：独立思考并用清晰、简介的语言回答。 |  |
| 9-10 |  | 第四章 文化的媒介化与工具理性 | 第一节 面对媒介  第二节 审美文化中的工具理性 | 4 | 作业：回答下列问题  （1）依照麦克卢汉的分类，人类文化及其交流传播方式的经历了哪三个阶段？  （2）“街头交谈”和“电视交流”的区别在哪里？  （3）大众传播的特征体现在那些方面？  （4）技术的工具理性是否会压制或排斥表现理性？  要求：独立思考并用清晰、简介的语言回答。 |  |
| 11-12 |  | 第五章 消费社会及其意识形态 | 第一节 理想主义文化的式微  第二节 世俗文化的时代 | 4 | 作业：回答下列问题  （1）理想型文化的特征有哪些？  （2）世俗型文化的特征有哪些？  （3）经济对文化的压力体现在哪些方面？  （4）生活的审美化有哪些内涵？  （5）中国审美文化向世俗文化转变体现在那些方面？  要求：独立思考并用清晰、简介的语言回答。 |  |
| 13-14 |  | 第六章 “后革命时代”的日常生活审美化 | 第一节 何谓日常生活审美化？  第二节 日常生活的美学批判  第三节 日常生活审美化的反思 | 4 | 作业：回答下列问题  （1）日常生活审美化的内涵有哪些？  （2）现代消费文化与传统消费的异同体现在哪些方面？  （3）“品味”如何形成？  （4）“体验”如何实现？  （5）日常生活的日常性体现在哪些方面？  要求：独立思考并用清晰、简介的语言回答。 |  |
| 15-16 |  | 第七章 视觉文化 | 第一节 视觉文化的崛起  第二节 视觉行为和视觉技术  第三节 视觉文化的当代问题 | 4 | 作业：回答下列问题  （1）何谓视觉文化？  （2）什么是“看之方式”？  （3）如何理解图像在复制过程中的“去物质化”？  （4）消费行为的倾向性与视觉导向有何关联？  （5）“读图时代”的来临，是否意味着曾经有过的“文字主因型”文化已经被“图像主因型”文化所取代？  要求：独立思考并用清晰、简介的语言回答。 |  |
| 17-18 |  | 第八章 从审美文化研究到文化研究 | 第一节 文化研究与文学研究  第二节 文化研究是学科还是策略？  第三节 文化研究：精英和民粹的冲突  第四节 文化研究与二元对立思维 | 4 | 作业：回答下列问题  （1）文化研究在“后革命时代”崛起的原因有哪些？  （2）在有文学研究甚至文学社会学研究的条件下，为什么会出现文化研究？  （3）文化研究何以与文学研究对抗？  （4）精英文化观面临哪些困境？  要求：独立思考并用清晰、简介的语言回答。 |  |

**六、教材及参考书目**

1．周宪，《文化表征与文化研究》，上海：上海人民出版社，2015年版

2．罗钢、刘象愚主编，《文化研究读本》，北京：中国社会科学出版社，2000年版

3. 罗钢、王中忱编，《消费文化读本》，北京：中国社会科学出版社，2003年版

4. 周宪编译，《激进的美学锋芒》，北京：北京人民大学出版社，2003年版

5. 周宪，《审美现代性》，北京：商务印书馆，2005年版

6. 周宪主编，《文化现代性精粹读本》，北京：中国人民大学护板社，2006年版

7. 朱光潜， 《西方美学史》，北京：人民文学出版社，1979年版

8. 哈贝马斯，《交往行动理论》，重庆：重庆出版社，1994年版

9. 孙周兴编，《海德格尔选集》，上海：上海三联书店，1996年版

**七、教学方法**

1．讲授法：主要采用课堂讲授和多媒体展示、课堂提问、小组研讨等方式完成教学活动，既系统讲授文化研究中的核心概念，又重点介绍文化研究中主要问题，帮助学生建构开阔的文学研究视野。

2．讨论法：在案例教学过程中，注重充分发挥学生的主体性，培养学生独立思考、自主学习的意识和能力，鼓励学生发表自己的见解和主张，能够展开师生、生生等多元的对话互动，培养学生的问题意识和质疑精神。由于各板块的文本容量较大，只有通过讨论才能将文本细读工作做的扎实、透彻，激发发散性思维，也只有通过班级内的对话，全面认识和掌握文化研究中的核心概念与主要问题。同时，针对文本阅读说中出现的有价值的问题，比如，可以采用小组合作的方式深入探究，多方位地理解该问题。教师可在小组讨论的过程中适时点拨和引导。

3. 自主学习法：个人作为学习的单个主体，需要对自己的学习方式、学习状态、学习结果进行反思，并及时调整。尤其是在文本阅读的过程中，需要个人独立的思考，也需要倾听教师的点评、同伴的建议，及时反思，及时调整，逐步提高自身的综合文学素养。

**八、考核方式及评定方法**

**（一）课程考核与课程目标的对应关系**

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | 通过对文化研究概念的离析，培养学生提出问题和解决问题的能力，杜绝“拿来主义”，从文本出发而非习见性理解出发发现和认识问题，养成学生阅读原典的习惯，引导学生养成独立发现和思考问题的能力，将理论文本与文学文本相结合，重视学生问题意识的培养，形成自我发展意识。 | **课堂表现** |
| 课程目标2 | 通过文学、艺术和文化这一核心问题的思考，阅读文化研究的基础知识和基本理论，把握和理解文化研究的学科性质、研究领域和研究方法，了解其发展脉络，从而形成对文化研究的基本认识，形成基本的学科素养，具有良好的人文情怀和审美品位。 | **期中论文**  **期末考试** |
| 课程目标3 | 通过对文化研究方法的具体应用体验，以小组合作、翻转课堂等学习方式，能够自主且恰当地对所学内容进行流畅地课堂展示，能够在观摩他人课堂展示后 客观且全面地评价，同时在他人的评价中反思自我，在共同学习中得到全面提升。强调中西文化研究理论的比较，对比两者的异同，加深学生对于文化研究的理解，从而使学生自主构建科学合理的文化研究知识体系，杜绝片面化认识。 | **课堂表现** |

**（二）评定方法**

**1．评定方法**

平时成绩：20%（课堂表现）

期中考试：30%（小论文/项目作品/理论考试）

期末考试：50%（理论考试）

**2．课程目标的考核占比与达成度分析**

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核占比**  **课程目标** | **平时** | **期中** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 40% | 20% |  | 分目标达成度=0.2ｘ平时目标1成绩+0.3ｘ期中目标1成绩+0.5ｘ期末目标1成绩/目标1总分。  20%+30%+50%=100% |
| 课程目标2 |  | 60% | 100% |
| 课程目标3 | 60% | 20% |  |

**（三）评分标准**（小四号黑体）

| **课程**  **目标** | **评分标准** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程**  **目标1** | 具有了良好的提出问题和解决问题的能力，能够有意识地从文本出发而非习见性理解出发发现和认识问题，养成了良好的阅读原典的习惯，能够很好地将理论文本与文学文本相结合，形成了很好的自我发展意识。 | 具有了较好的提出问题和解决问题的能力，能够从文本出发而非习见性理解出发发现和认识问题，养成了较好的阅读原典的习惯，能够较好地将理论文本与文学文本相结合，形成了较好的自我发展意识。 | 具有了一定的提出问题和解决问题的能力，能够从文本出发而非习见性理解出发发现和认识问题，养成了一定的阅读原典的习惯，能够将理论文本与文学文本相结合，形成了较好的自我发展意识。 | 具有了基本的提出问题和解决问题的能力，能够从文本出发而非习见性理解出发发现和认识问题，养成了基本的阅读原典的习惯，基本能够将理论文本与文学文本相结合。 | 不具有提出问题和解决问题的能力，不能够从文本出发而非习见性理解出发发现和认识问题，未能养成了阅读原典的习惯，无法将理论文本与文学文本相结合。 |
| **课程**  **目标2** | 很好地把握和理解文化研究的学科性质、研究领域和研究方法，了解其发展脉络，从而形成对文化研究的基本认识，形成很好的学科素养，具有良好的人文情怀和审美品位。 | 较好地把握和理解文化研究的学科性质、研究领域和研究方法，了解其发展脉络，从而形成对文化研究的基本认识，形成较好的学科素养，具有较好的人文情怀和审美品位。 | 一定程度上把握和理解文化研究的学科性质、研究领域和研究方法，了解其发展脉络，从而形成对文化研究的基本认识，形成了基本的学科素养，具有一定的人文情怀和审美品位。 | 基本把握和理解文化研究的学科性质、研究领域和研究方法，了解其发展脉络，从而形成对文化研究的基本认识，形成了基本的学科素养，具有基本的人文情怀和审美品位。 | 未能把握和理解文化研究的学科性质、研究领域和研究方法，部了解其发展脉络，未能形成对文化研究的基本认识，未能形成了基本的学科素养，不具有基本的人文情怀和审美品位。 |
| **课程**  **目标3** | 很好地通过对文化研究方法的具体应用体验，以小组合作、翻转课堂等学习方式，能够自主且恰当地对所学内容进行流畅地课堂展示，能够在观摩他人课堂展示后 客观且全面地评价，同时在他人的评价中反思自我，在共同学习中得到全面提升。 | 较好通过对文化研究方法的具体应用体验，以小组合作、翻转课堂等学习方式，能够较为自主且恰当地对所学内容进行流畅地课堂展示，能够在观摩他人课堂展示后 客观地评价，同时在他人的评价中反思自我，在共同学习中得到较好地提升。 | 乐意通过对文化研究方法的具体应用体验，以小组合作、翻转课堂等学习方式，能够较为自主且恰当地对所学内容进行流畅地课堂展示，能够在观摩他人课堂展示后较为客观地评价，同时在他人的评价中反思自我，在共同学习中得到基本地提升。 | 不排斥通过对文化研究方法的具体应用体验，以小组合作、翻转课堂等学习方式，能够较为自主且恰当地对所学内容进行流畅地课堂展示，能够在观摩他人课堂展示后基本客观地评价，同时在他人的评价中反思自我。 | 拒绝通过对文化研究方法的具体应用体验，排斥以小组合作、翻转课堂等学习方式，无法自主且恰当地对所学内容进行流畅地课堂展示。 |